

# 野々市ホームページリニューアルとアクセス数の増加

目的: 皆がつかいやすいホームページへの改善とアクセス数の増加

現在: 野々市町ホームページ

## 【問題点】

- ・広告がページの3分の1を占めている
- ・1画面中に広告が見えなくなっている

タブに格納する =  
いつでも広告を閲覧できる



動きをつける =  
人目を引きつける



活用概要

この画像表示方法を利用し、広告の単語さ(もしくはホームページ全体の)を無くす。

図1 現状の広告

図2 改善後の広告

図3 広告を選択した後

図4は、図2で選択した広告をポップアップで表示するものである。広告の更新が一目でわかる!

以前よりスポンサー側もHP側も利益があるレイアウト配置となる

金沢工業大学  
2010年度 プロジェクトデザインII

プロジェクトテーマ : 野々市ホームページとアクセス数増加  
 クラス番号 : IM303  
 チーム番号 : 2  
 チーム名 : 303-2  
 チームメンバー名 : 伊藤拓也・神崎群大・小林智大・後藤誠貴・佐々木淳・高尾麻未  
 担当教員名 : 磯崎 俊明