

# K1【金沢市の新たな都市像「世界の交流拠点都市」の実現に向けた具体的な施策を考える】

## 金沢市の観光客を増やす

EP301 2班 ZEBRA

石山 絢菜 大西 望音 酒井 美紀 坂本 昌輝  
白鳥 祐平 住谷 遥平 高山 雄暉



## 目次

- プロジェクトの目的
- 現状調査
- 要求仕様
- 要求仕様によるイメージ
- アイデアの創出
- アイデアの具体化
- 実行計画
- まとめ

## プロジェクトの目的

- 訪問する際の事前情報が不明確
- 外国人への配慮が少ない
- 観光地へのアクセスが不明確



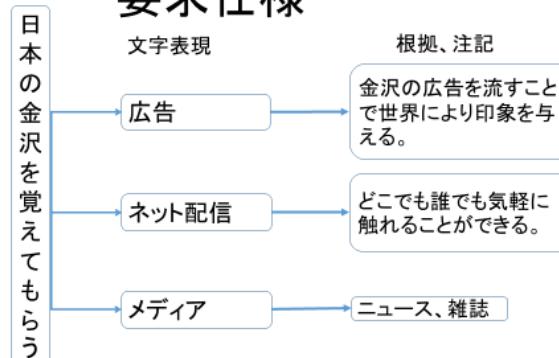
- 金沢市を世界中の人に知ってもらい、世界の交流都市とする
- 実際に来た観光客に金沢市の良さをアピールする

## 現状調査

### 現在の金沢市の観光状態

- 訪日外国人の全体数からみると外国人が金沢市に来る人数が他の有名都市に比べて少ない。
- 平成14年をピークに観光客数が減りその後、横ばいが続いている。

## 要求仕様



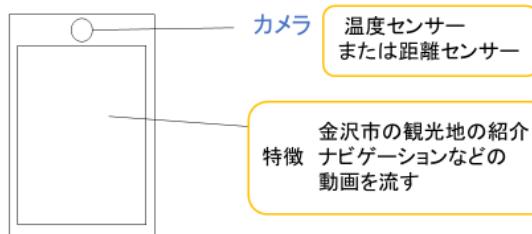
## 要求仕様によるアイデアのイメージ

- You Tubeやニコニコ動画等、**動画サイト**に金沢市のアピール映像を流す
- ⇒ 金沢市の良さを世界中の人に知ってもらい観光客増加を目指す
- 実際に金沢市に来た観光客に金沢のよいところをアピールするために主に**人を認識して**動画を流すシステム開発
- ⇒ 実際にそこへ行ったり、また来たいと思わせて観光客の増加を目指す

## アイデアの具体化①

広告動画に備えるための機能

人が近づくと**温度**または**距離センサー**によって映像が流れだす。

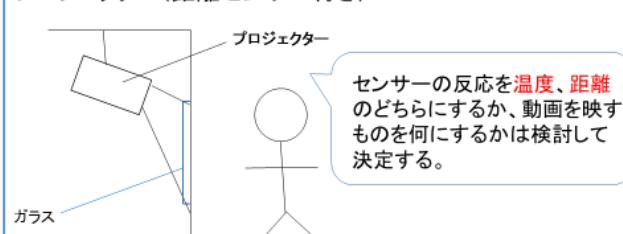


## アイデアの具体化②

ガラスに映像を投影(反射型)して**距離センサー**で人の手が近づくと感知する

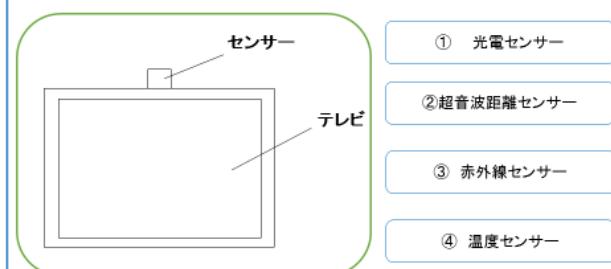
それで画面操作を行う

プロジェクター(距離センサー付き)



## 実行計画①

Arduinoを使った人感センサーで人を認知しそれによって映像が流れだすシステムを試作



## 実行計画②

各観光地の紹介、アクセスの仕方などをわかりやすくまとめた映像を作成

⇒ 映像を学内ネットワークの**ブレイクバンク**、**Youtube**などの**動画サイト**に流し、アンケートを実施し評価を得ることに改良する。

⇒ アンケートには**三段階で評価**してもらい他、**具体的な意見**も書いてもらうようにする。

## まとめ

- 観光地への情報とアクセスの仕方、その観光地はどういうところかという説明を組み込んだ映像を制作する
- 温度センサー、距離センサーなど4種類のセンサーを使い人を認識して動画が流れるシステム開発する
- 世界中の人々が閲覧できる動画サイトに映像を流し、アンケートをとって動画の評価をする