

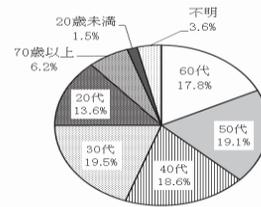
石川県の効果的な プロモーション方法を考える

～現状と問題点～

- 石川県は観光地も多く、ミシュランガイドなどでも多くの高評価を受けているにも関わらず知名度が低い。
- 石川県の代表的な観光地には若者向けの場所が少なく、実際に若者の観光客の割合も他の年齢層に比べて低い。



<http://photohito.com/photo/354966>



石川県観光HP H25 年齢層調査

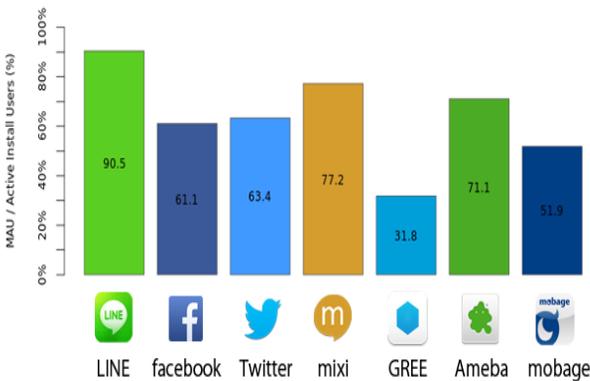
目標：若者の観光客の割合の増加

若者の興味を引く情報

- 恋愛、心霊、運氣アップなどのスポット
- 聖地めぐり
- 格安旅行プラン



日本三大パワースポット 聖域の岬（珠洲）



各SNSの総ID数と有効ID数の比

TwitterなどのSNSを利用して、若者が好む観光スポットや格安の旅行プランの情報を発信する。

2014年度 プロジェクトデザインⅡ
 クラス・チーム番号：FM303-4
 チーム名：チーム4
 メンバー：伊藤慧 五十嵐達也 馬田柊生 近藤謙成 佐藤弘章 山之内友昭
 担当教員：磯崎俊明