

# ののいち市民大学校の効果的な プロモーション方法について

## 現状と問題点

- ののいち市民大学校の**認知度**が低い
- ポスター、リーフレットに**つかみ**が無い

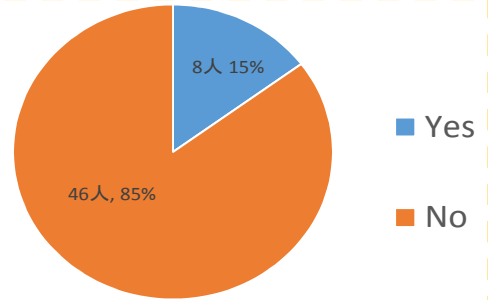
あまり知られてないなあ…



市の職員の方々



そうだっ!



ののいち市民大学校について知っている人の割合

**つかみ**のある  
ポスターを作ろう!

## アイデア

つかみのあるポスターには**つかみ**のある  
**キャッチコピー**が必要



**ブレインバンク**で  
キャッチコピーについてアンケート調査

このキャッチコピー  
面白いなあ

これが評判の良い  
キャッチコピーで  
ございます

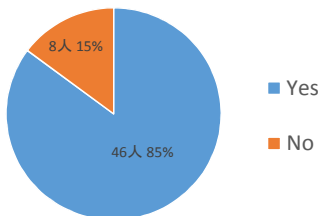
ありがとう

案



**最も評判の良い**  
キャッチコピーを市に提案

## アンケート結果



キャッチコピーは必要だと思う人の割合

**選ばれたキャッチコピー**

- 1位:「**単位が欲しいか?**」
- 2位:「**のっティと遊ぼう!**」
- 3位:「**野々市一受けたい授業**」

## 考察・まとめ

アンケート結果からキャッチコピーは必要。他のプロモーション方法用いてののいち市民大学校を宣伝するときにキャッチコピーは役に立つ。さらに、映像を作成した。

presented by Driverfriends



H26 プロジェクトデザインⅡ  
FM306-5  
チーム名: ドリバーフレンズ  
メンバー: 横山優太 和田悠 仲沢健吾  
中野孝之輔 中村裕貴 山田凌 藤島玲子  
担当教員: 船山先生