

# 金沢職人大学の知名度を向上させるには何をすべきか

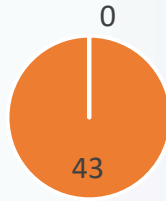
## イメージキャラクターを使用したイベント・広告の提案

クラス番号: FM302-3, チームメンバー: 野村 洸太、長谷川 凌一、萩行 俊介、宮本 武信、村田 啓輔、山田 大貴, 担当教員名: 島谷 祐司先生

### 現状把握

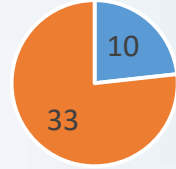
- ・調査した43人は全員知らなかった
- ・10/43人は金沢芸術村を認知  
(20/43人は石川県内出身者)
- ・一般には多く知られてはいないが、業界関係者における認知度は多少有
- ・生徒さんの多くは北陸や関東から

金沢職人大学を知っているか?



■ Yes ■ No

金沢芸術村を知っているか?



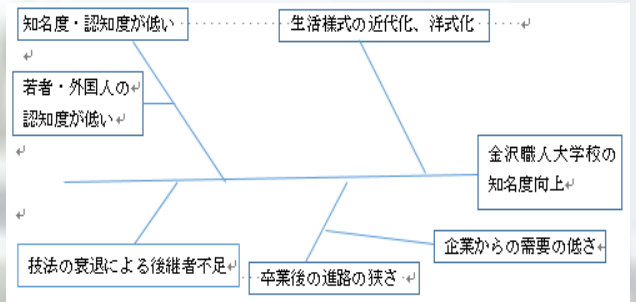
■ Yes ■ No

### 問題明確化

- ・知名度・認知度が低い
- ・生活様式の近代化、洋式化
- ・技法の衰退による後継者不足
- ・金沢町家の減少に伴う、

職人大学校修了生のその後の利用のされ方の狭さ

- ・企業からは認知されているが、需要は限られている



### 目的

- ・伝統技術を後世へ継承
- ・技法や文化を世界へ発信
- ・修了生の需要増加

が、しかし....

- ・PR活動の乏しさ
- ・技術の活用の場の無さ

### 目標設定

知名度の低さ  
需要の無さ  
人が集まらない

若い人の認知度向上

海外の人々の認知度向上

企業、顧客からの認知度向上

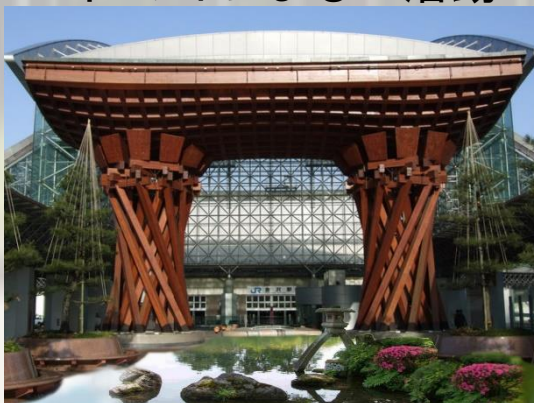
### 具体的なアイデアとその考察

#### 1.SNSの活用



SNSを使って、金沢の学生や住民にイベントなどを告知する。

#### 2.イベントによるPR活動



イベントの例としては、金沢駅や富山駅のような賑わうところで、展示会などを行う。

### イメージキャラクター



名前: トーリョ  
イベントに参加させPR活動をする。