

イベントや加工品を通じて温泉スタンドの認知度を高める

金沢工業大学
FM302-1
とりあえずなすび
(島谷先生)

筒井蔵人
中村公昭
西出宇希
西本郁哉
花崎友梨子
広野亨

現状

理想

- ・利用の幅が狭い
- ・認知度が低い

- ・温泉資源の幅広い活用
- ・野々市ブランドとしての利用

利用件数

H23	331件
H24	207件
H25	191件
H26	472件
H27	360件
H28	230件

問題点

温泉水を野々市ブランドとして活用してほしい！！

目標

解決方法

温泉スタンドの幅広い活用

湯の花

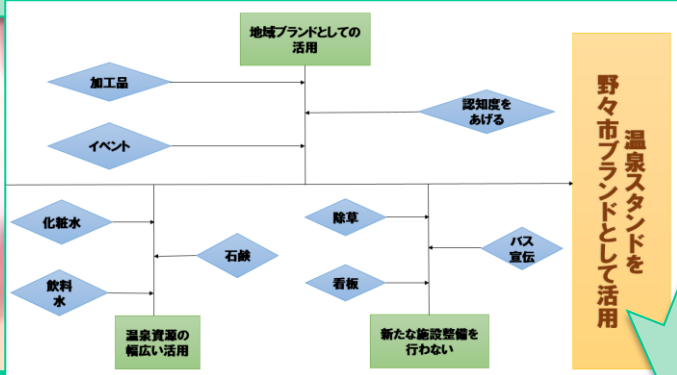
温泉水を地域ブランドとして活用

野々市シャルゾン

温泉スタンドの新たな設備の整理などを行わない

バス内宣伝

現状調査



のっテイ 温泉スタンド名所計画

湯の花

野々市
ブランド品への
転換可能！

**野々市
シャルゾン**

手軽に
情報発信を
してくれる！

バス内宣伝

温泉スタンド
認知へ
つながる！