

# ハントンを校内に広めよう！

問題：ハントンの認知度の低さ

## 目的

- 金沢名物ハントンの知名度の向上・拡散
- たくさんの工大生にハントンを食べてもらう

## 調査

- 学侑社(株)を訪問し、売り上げやセールスポイントなどを調査

## 検証方法

### 1週目

縦のデジタルサイネージをお借りし、CM動画を流す

### 2週目

同じく縦のものと食堂などに配置されているサイネージをお借りし動画を流す



どちらも  
1週間掲載

流す前と後の売り上げを比較

## 制作したモノ

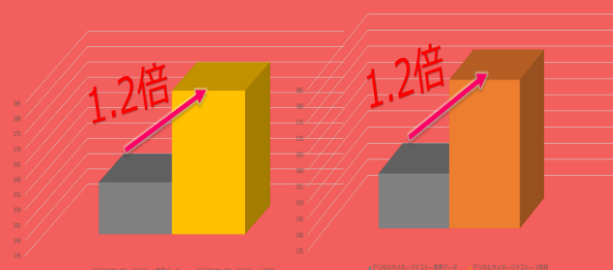
金沢生まれの私は、職人の

胃袋を  
ただ  
と若い  
てほし  
彦星が  
のよう



- 約10パターン
- イルソーレのハントンの他のものとは違うおいしさをアピール
- イルソーレ前を通る人やイルソーレ内の人にアピール

## 検証結果



## まとめ

- 検証は効果が確認された

月間売上500食→**800食**

- デジタルサイネージの表示場所・方法によって売り上げに変化が見られた

## メンバー

島谷先生 山谷 中山 神谷  
泉 宗像 猪俣